

## **A-ROSA Doppelsieg beim „Kreuzfahrt Guide Award 2010“ in Berlin: A-ROSA AQUA „Flussschiff des Jahres“/ A-ROSA MIA gewinnt e-hoi-Publikumspreis**

**Rostock, 15. März 2010** – Zweimal Gold für die A-ROSA Flussschiff GmbH. Im Rahmen des zum zweiten Mal verliehenen Kreuzfahrt Guide Awards auf der diesjährigen Internationalen Tourismusbörse ITB Berlin, konnte die Rostocker Reederei gleich doppelt überzeugen. Das Rhein-Premiumschiff A-ROSA AQUA sicherte sich den Sieg in der Kategorie „Flussschiff des Jahres“, den „e-hoi Publikumspreis“ des Internetanbieters e-hoi.de in der Kategorie „Flussschiffe“ gewann der Donau-Kreuzer A-ROSA MIA. Bewertet wurde hierbei die Gesamt-Performance der beiden Schiffe – von der Gastronomie über die Kabine bis zum Ausflugsprogramm und Service. TV- und Radiomoderator Uwe Bahn sowie Dr. Johannes Bohmann, Redaktionsleitung Kreuzfahrt Guide, moderierten die begehrten „Kreuzfahrt-Oscars“ und übergaben die beiden Preise an die A-ROSA Flussschiff GmbH.

Während der feierlichen Preisverleihung am Stand der Hamburg Tourismus GmbH wurden am 12. März in sechs verschiedenen Kategorien diejenigen Kreuzfahrtschiffe geehrt und als „Schiffe des Jahres“ ausgezeichnet, die im wachsenden Kreuzfahrtenmarkt durch besondere Leistungen überzeugt hatten. Basierend auf den Bewertungen der jährlichen Publikationen „Kreuzfahrt Guide 2010“ sowie „Flussreisen Guide 2009“ des Hamburger Bellevue and More Verlags wurden dazu 25 von rund 120 getesteten Schiffen von einer zehnköpfigen Fachjury nominiert und in geheimer Wahl ermittelt. In allen Kategorien erstmals verliehen wurde zudem der „e-hoi Publikumspreis“, welcher aus über 4.000 Gästebewertungen des Internetanbieters [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) im Verlauf des Jahres 2009 ermittelt wurde. Ein Sonderpreis der Jury für die Kreuzfahrtidee des Jahres ging an Udo Lindenberg für seine Idee zum „Rock-Liner“ auf der „Mein Schiff“ von TUI Cruises.

„Wir freuen uns wirklich sehr über diese, gleich doppelte Auszeichnung unserer Schiffe, denn sie unterstreicht eindrucksvoll unsere gelebte A-ROSA Philosophie“, so Jörg Boeckmann, Director Sales & Marketing der A-ROSA Flussschiff GmbH. „Wir haben mit der A-ROSA AQUA und der Expansion auf den Rhein einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung unserer Marke gelegt und sind stolz, dass der heutige Preis für die AQUA dies bereits widerspiegelt“, ergänzt COO Markus Zoepke.

Am 26. März tauft die Reederei mit der A-ROSA VIVA bereits ihr zweites Rheinschiff in Basel. Ein drittes Schwesterschiff wurde, vorbehaltlich finaler Finanzierungszusage, soeben in Auftrag gegeben: die A-ROSA BRAVA soll planmäßig im April 2011 in Dienst gestellt werden. Mit den vier Donau- und zwei Rhône-Schiffen umfasst die moderne A-ROSA Flotte dann insgesamt neun Premium-Flusskreuzer.

Information und Buchung im Reisebüro, unter Telefon 018030-27672  
(0,09 € /Min. aus dem Festnetz, maximal 0,42 € /Min. für Anrufe aus den Mobilfunknetzen), 03 81 - 202 6001 oder unter [www.a-rosa.de](http://www.a-rosa.de).

Fotos der Veranstaltung und weitere Informationen zum Kreuzfahrt-Guide auch unter: <http://www.kreuzfahrtguide.com/award>

**Pressekontakt:**

A-ROSA Flussschiff GmbH  
Lara Vitzthum  
Pressesprecherin  
Telefon: +49 381 440 40 226  
Email: [l.vitzthum@a-rosa.de](mailto:l.vitzthum@a-rosa.de)

Die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock ist mit ihren modernen Flusskreuzfahrtschiffen auf die Donau sowie Rhône/Saône und Rhein spezialisiert und bietet vielfältige Themenreisen zu Kultur, Golf und Genuss. Seit 1. August 2009 ist der Neubau A-ROSA AQUA als siebtes Flussschiff der Flotte im Einsatz und macht den Rhein, als drittes Zielgebiet, für Kunden neu erlebbar. Das Schwesterschiff A-ROSA VIVA wird Ende März 2010 in Basel getauft und in Dienst gestellt.

Das Unternehmen beendete das abgelaufene Wirtschaftsjahr 2009 erfolgreich und erzielte einen Umsatz von rund 51 Millionen Euro. Die Steigerung zum Vorjahr (45,2 Millionen Euro) betrug rund 12 Prozent.