

Persbericht: Overname Fitness First Frankrijk, Spanje en Italië door HealthCity International

HealthCity International breekt door als Europees marktleider.

Hoofddorp, 26 mei 2011

HealthCity en Fitness First maken vandaag bekend tot een voorgenomen overeenkomst te zijn gekomen voor de overname van alle 45 Fitness First vestigingen in Frankrijk, Spanje en Italië. De vestigingen zijn verdeeld over 12 in Frankrijk, 16 in Spanje en 17 in Italië. Met deze voorgenomen overname wordt HealthCity binnen de fitnessbranche een Europees marktleider.

Fitness First verlegt haar focus naar ontwikkelende landen, in het bijzonder Azië. De verkoop van de vestigingen in Frankrijk, Spanje en Italië is daarmee een logisch vervolg op de verkoop in november vorig jaar van de Fitness First vestigingen in Benelux aan HealthCity.

HealthCity claimt met deze overname definitief haar leidende marktpositie binnen de Europese fitnessbranche. René Moos, CEO van HealthCity, geeft aan: "Door de toevoeging van deze Fitness First clubs zijn wij nu in zeven landen aanwezig en wij zien ook in de nieuwe landen mogelijkheden om te bouwen aan een toonaangevende positie".

De recente overname van Fitness First Benelux in november 2010 heeft inmiddels tot een succesvolle impuls van het luxere fitness segment in de Benelux geleid. Inmiddels zijn alle 23 voormalige Fitness First vestigingen in Nederland succesvol gerebrand onder de merknaam HealthCity. Half juni zullen ook alle 29 voormalige Passage Fitness First vestigingen in België en Luxemburg onder de merknaam HealthCity zijn gerebrand. Daarmee exploiteert HealthCity in Benelux en Duitsland 125 clubs in het luxere segment, naast 89 basic clubs met onder meer het merk Basic-Fit. Daar komen nu clubs in Frankrijk, Spanje en Italië bij.

Het marktleiderschap van HealthCity wordt niet alleen door het aantal clubs onderstreept, maar ook door diverse productinnovaties. In de maanden juni en juli van dit jaar zal HealthCity bijvoorbeeld een onderscheidend Personal Trainingsprogramma introduceren onder de naam Body Pack^{pro}. In dit afwisselende trainingsprogramma wordt op basis van zes Primal Moves aandacht besteed aan de belangrijkste fitnessprincipes. HealthCity maakt fitness simpel en bouwt hiermee verder aan een vooruitstrevende en leidende positie binnen de fitnessbranche.

Door deze voorgenomen transactie zal HealthCity uitbreiden tot meer dan 250 clubs waar meer dan een half miljoen leden elke dag worden geïnspireerd tot het naleven van een langdurige en actieve levensstijl!

HealthCity:

HealthCity International is de grootste en meest toonaangevende exploitant van fitnesscentra in Europa. HealthCity International is opgericht in 1986 in Hoofddorp en groeide tot 11 vestigingen in 2005. De kapitaalinjectie van Waterland Private Equity Investments in 2005 maakte een verdere groei mogelijk. Zes jaar later en na het openen van een aantal nieuwe clubs, als ook een aantal overnames, nam HealthCity International al een eerste plaats in in Nederland en België en een vijfde in Duitsland. HealthCity International bedient het luxere fitness segment onder de merknaam HealthCity en het budget segment onder de merknaam Basic-Fit. HealthCity International bezit na deze overname 259 clubs en heeft meer dan een half miljoen leden. HealthCity International telt na deze overname ruim 5.000 medewerkers en heeft haar hoofdkantoor in Hoofddorp, Nederland.